



COMUNE DI SESTU
Città Metropolitana di Cagliari
Settore Servizi Demografici – Pubblica Istruzione – Cultura e Sport
Contenzioso – Biblioteca
Servizio Cultura e Sport
Via Scipione, 1 – 09028
Tel. 070 2360460 – 070 2360479
email: sport.cultura@comune.sestu.ca.it – pec: protocollo.sestu@pec.it

Oggetto: Decreto 286 del 22.06.2026 del Ministero della Cultura – Dipartimento per le Attività Culturali – Direzione Generale Creatività Contemporanea – Avviso “Cultura nei piccoli Comuni”. Progetto Comune di Sestu.

Denominazione progetto

"Sestu nel Tempo: Trame di Memoria e Identità Diffusa"

Obiettivi generali

- (a) rafforzare il ruolo della cultura quale motore di sviluppo sociale, economico e identitario della comunità di Sestu.
- (b) promuovere la valorizzazione delle risorse culturali e ambientali della comunità di Sestu quali fattori di sviluppo locale e di incremento delle opportunità occupazionali nel medio e lungo periodo.
- (c) rafforzare e integrare l'offerta culturale locale, migliorandone qualità, accessibilità e fruizione, anche attraverso l'impiego dei servizi digitali e di nuove tecnologie.
- (d) incentivare forme di collaborazione con soggetti privati, realtà associative e professionisti in ambiti disciplinari differenti, promuovendo partenariati pubblico-privati e reti territoriali durature.

Obiettivi specifici

- (a) valorizzare il patrimonio storico e identitario
- (b) favorire l'accessibilità culturale
- (c) realizzare strumenti digitali permanenti

- (d) digitalizzazione del patrimonio
- (e) superamento delle barriere linguistiche
- (f) valorizzare il patrimonio materiale e immateriale del territorio

Soggetti coinvolti e ripartizione dei ruoli

- ➔ Ente Proponente: Comune di Sestu - Ruolo: coordinamento istituzionale e amministrativo
- ➔ Partner 1: Associazione o Associazioni Culturali, iscritta/e all'Albo comunale delle Associazioni – Sezione “associazioni culturali, folkloristiche e musicali”, con focus sulla tutela e salvaguardia del patrimonio e tradizioni locali - Ruolo: coordinamento dei laboratori di comunità, raccolta antropologica del materiale storico, organizzazione dell'evento/festival di inaugurazione con performance tradizionali
- ➔ Partner 2: Associazione (anche Culturale, iscritta all'Albo comunale delle Associazioni – Sezione “associazioni culturali, folkloristiche e musicali” o Associazione dotata di atto costitutivo registrato presso l'Agenzia delle Entrate e di codice fiscale costituita ai sensi del Codice Civile) con esperienza certificata nel campo della digitalizzazione e dell'evoluzione digitale - Ruolo: progettazione e sviluppo digitale del progetto

Descrizione analitica del progetto (Articolazione per Fasi)

Il progetto si svilupperà in 30 giorni non continuativi per le attività sul territorio, nel modo di seguito articolato.

(1) Laboratori di Memoria e Raccolta (a cura del Partner o dei Partners 1).

Nell'ambito di tale attività è prevista l'attivazione di sportelli temporanei e laboratori di comunità nei quali i cittadini di Sestu (e non) potranno conferire foto e materiali storici relativi a vie cittadine, antichi mestieri, usi, costumi e manifestazioni del passato. Il Partner o dei Partners 1 faranno da ponte intergenerazionale al fine di mappare i contenuti, raccogliere le memorie orali e le testimonianze collegate alle immagini e/o al materiale d'epoca oggetto di conferimento.

(2) Digitalizzazione e Sviluppo Pagina Web dinamica (a cura del Partner 2).

A seguito della presa in carico dei materiali storici, il Partner 2 si occuperà del

coordinamento della digitalizzazione e ottimizzazione grafica ad alta risoluzione. Dovrà infatti essere sviluppata l'architettura di un sito/portale storico di Sestu. Per ogni immagine o documentazione grafica verrà creata una pagina web dinamica ottimizzata anche per dispositivi mobili, in cui i testi storici si affiancheranno a file audio/podcast ("La voce della memoria") in lingua italiana e in lingua sarda, con sottotitoli e tracce audio, garantendo l'accessibilità universale al patrimonio locale. Saranno inoltre attivate funzionalità digitali per confrontare il passato e il presente attraverso la digitalizzazione avanzata dei materiali, la cura nella comunicazione digitale e l'eventuale implementazione di elementi di realtà aumentata o storytelling immersivo.

(3) Allestimento urbano e Connessione Analogico-Digitale (a cura del Partner 2).

A seguito della cura e della realizzazione di progettazione grafica delle installazioni (pannelli fotografici da esterno), dovrà essere condotta la trasposizione delle immagini e/o della documentazione selezionate nello spazio urbano (Parchi comunali, strutture culturali, località di interesse). Le installazioni saranno munite di integrazione estetica con QR code. Come per sito/portale storico di Sestu, sarà pertanto possibile per gli utenti l'accesso istantaneo alle informazioni relative al documento storico, alla voce della memoria, in lingua italiana e in lingua sarda con sottotitoli e tracce audio, garantendo l'accessibilità universale al patrimonio locale.

(4) Festival dell'Identità Diffusa (a cura del Comune di Sestu e dei Partner)

Evento inaugurale strutturato sottoforma di itinerario culturale a tappe per le vie di Sestu. In corrispondenza di ogni luogo di apposizione dei pannelli, verranno eseguite dal Partner 1 (o dai Partners 1) performance musicali o coreutiche legate al momento storico dell'immagine, mentre il Partner 2 supporterà i visitatori nell'interazione digitale (es. dimostrazioni d'uso del portale, del QR code, dell'attivazione di contenuti interattivi tramite smartphone ecc).

Quadro economico del progetto

(a) Quota Ministero della cultura (80%): euro 80.000,00

(5) Quota Comune di Sestu (20%): euro 20.000,00

Ripartizione di massima delle Voci di spesa

Macro-voce di spesa	Dettaglio attività, forniture e ruoli partner	Importo stimato
Spese per la realizzazione delle attività	Fornitura pannelli fotografici da esterno anti-vandalismo, supporti d'installazione. Logistica ed allestimento tecnico per le tappe del festival	Euro 28.000,00
Costi diretti del personale esterno (e Partners)	Quota di coordinamento tecnico e sviluppo software riconosciuta (programmatori, UX designer, sound editor per i podcast storici).	Euro 37.000,00
Comunicazione e promozione	Progettazione dell'identità visiva del progetto, campagne di sponsorizzazione geolocalizzate, ufficio stampa, creazione di materiale divulgativo fisico e digitale.	Euro 9.000,00
Spese amministrative	Spese di segreteria, cancelleria per i laboratori di raccolta e gestione delle pratiche amministrative di partenariato.	Euro 2.000,00
Manutenzione ordinaria / Eliminazione barriere	Interventi di pulizia preliminare o ripristino intonaco delle pareti o siti destinati all'accogliimento dei pannelli	Euro 6.000,00

Acquisto beni durevoli Strumentazione	Hardware e attrezzature necessarie per la digitalizzazione e la messa online (es. scanner ad alta fedeltà d'archivio, server/hosting dedicato triennale, tablet di supporto per i laboratori)	Euro 18.000,00
TOTALE BUDGET		Euro 100.000,00

Si precisa che, per ciò che attiene il quadro economico, la ripartizione delle voci di spesa in esso contenute è al momento sommaria e potrà essere suscettiva, pur nel rispetto del budget indicato, di una maggiore e differente articolazione in vista della proposizione della domanda di finanziamento al Ministero della Cultura.

Il progetto in analisi è stato approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 120 del 16.07.2026.

Il Responsabile del Settore
Dott. Pier Luigi Deiana