



# COMUNE DI SESTU

Città Metropolitana di Cagliari

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 221 del 18.12.2025

COPIA

**Oggetto: Progetto per l'affidamento dei servizi di comunicazione del Comune tramite social network e social media per un periodo di 7 mesi decorrente dal 1 febbraio 2026.**

L'anno duemilaventicinque il giorno diciotto del mese di dicembre, in Sestu, nella sede comunale, alle ore 18:36, si è riunita la Giunta Comunale. All'esame dell'argomento in oggetto risultano presenti i seguenti Assessori e Assessore:

SECCI MARIA PAOLA	SINDACO	P
ARGIOLAS ROBERTA	ASSESSORE	A
BULLITA MASSIMILIANO	ASSESSORE	P
MELONI EMANUELE	ASSESSORE	A
PETRONIO LAURA	ASSESSORE	P
SERRAU MARIO ALBERTO	ASSESSORE	A
TACCORI MATTEO	ASSESSORE	P

Totale presenti n. 4      Totale assenti n. 3

Assiste alla seduta la Segretaria Generale CANNAS MARIA ANTONIETTA.

Assume la presidenza SECCI MARIA PAOLA in qualità di Sindaco.

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che nella comunità, in maniera trasversale, è da tempo diffuso l'utilizzo dei social network e dei social media come fonte di acquisizione delle informazioni di interesse e che i medesimi strumenti sono sempre più frequentemente utilizzati anche da parte delle Pubbliche amministrazioni per la divulgazione delle notizie ed il raggiungimento di fasce estese ed eterogenee della popolazione;

Ricordato che, nel solco delle considerazioni che precedono:

- con propria deliberazione n.29 del 22/02/2024 si incaricava l'Ufficio Sistemi informatici dell'Ente di avviare un'indagine di mercato per individuare le soluzioni più confacenti all'Ente nell'ambito del potenziamento della comunicazione istituzionale, nonché per determinare il potenziale costo delle soluzioni necessarie affinché l'Amministrazione potesse assumere le valutazioni di competenza;
- con propria deliberazione n.191 del 05/12/2024, in relazione anche alle risultanze di cui alla predetta indagine di mercato, veniva approvato il progetto relativo all'affidamento per un periodo di 12 mesi del servizio di potenziamento della comunicazione dell'Ente attraverso l'utilizzo di social network e social media;

Dato atto i servizi in parola, in coerenza con l'approvato progetto, sono stati affidati con determinazione n.1964 del 30/12/2024 del responsabile dell'Ufficio Sistemi informatici a professionista esterno ed hanno avuto effettivo avvio il 1 febbraio 2025 con conseguente scadenza contrattuale fissata al 31 gennaio 2026;

Valutato che, al pari della comunicazione istituzionale effettuata attraverso il sito internet istituzionale, anche quella legata all'utilizzo dei social media e social network necessita di continuità per poter esplicare al meglio i propri effetti, ovvero per poter fidelizzare il cittadino stabilizzandone ed incentivandone l'accesso ai contenuti;

Preso atto dei lavori espletati sino ad oggi dall'affidatario dei servizi di comunicazione di cui trattasi e del loro impatto sulla comunità in termini di cittadini che hanno interagito con gli strumenti social istituzionali attivati, quali Facebook, Instagram e Whatapp, accedendo ai relativi contenuti e condividendone i messaggi;

Ritenuto che per poter valutare l'opportunità di acquisire in via stabile i predetti strumenti di comunicazione sia necessario procedere ad estendere di almeno sei mesi il periodo di utilizzo dei medesimi, al fine di verificare l'ulteriore potenziale espansione della loro diffusione e di poterne effettuare una valutazione più ponderata sui correlati costi-benefici;

Ricordato che in seno alla struttura organizzativa del Comune di Sestu non è previsto un Ufficio specificatamente dedicato alla comunicazione né sono presenti in numero sufficiente adeguate professionalità;

Atteso che pertanto che è intendimento dell'Amministrazione proseguire l'attività di comunicazione tramite i canali social istituzionali attraverso il ricorso ad un professionista esterno per un periodo di almeno sei mesi, rinviando a successivo provvedimento ogni ulteriore valutazione in merito;

Visto l'articolo 41, comma 12 del decreto legislativo del 31 Marzo 2023, n.36 recante il "Codice dei contratti pubblici", nel prosieguo "Codice", il quale, in merito ai livelli e ai contenuti della progettazione degli appalti pubblici relativi ai servizi e alle forniture, stabilisce che la progettazione debba essere articolata in un unico livello e debba essere

predisposta dalle stazioni appaltanti, nel rispetto dei contenuti minimi indicati nell'allegato I.7, mediante propri dipendenti in servizio;

Preso atto del progetto predisposto dal Responsabile dell'Ufficio Sistemi informatici, allegato alla presente, in merito alla proroga dell'acquisizione delle soluzioni di comunicazione in parola, per un periodo di 7 mesi decorrente dal 1 febbraio 2026 e ritenuto lo stesso coerente con gli obiettivi dell'Amministrazione e, come tale, meritevole di approvazione;

Valutato che al termine del predetto periodo di 7 mesi, in considerazione dell'approssimarsi della fine del mandato della presente Giunta, la nuova Amministrazione potrà effettuare nuove valutazione alla luce dei dati che verranno raccolti sull'utilizzo e l'ulteriore eventuale diffusione degli strumenti social istituzionali;

Verificato che il suddetto progetto:

- prevede, ai fini dell'individuazione dell'operatore economico cui affidare le prestazioni previste, il ricorso all'affidamento diretto di cui all'articolo 50, comma 1, lettera b) del Codice;
- riguarda l'affidamento di servizi di natura intellettuale;
- non prevede costi relativi alla manodopera in ossequio a quanto previsto dall'articolo 108, comma 9 del Codice;
- prevede per l'Ente un costo fisso mensile stimato pari ad euro 1.400,00 oltre Iva, oltre a servizi accessori a misura sino ad euro 800,00 oltre Iva, per una spesa massima preventivata pari ad euro 12.932,00 Iva compresa;
- in relazione al disposto dell'articolo 26, comma 3-bis del decreto legislativo n.81/2008 in materia di "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione" non prevede il documento unico di valutazione dei rischi, essendone esentati i servizi di natura intellettuale;
- non annovera una suddivisione in lotti funzionali, prestazionali o quantitativi ai sensi dell'articolo 58 del Codice, considerati l'importo esiguo della fornitura e la necessità di provvedere ad una campagna sulla comunicazione istituzionale unica e ben coordinata;
- non prevede la clausola sociale di cui all'articolo 57 del Codice trattandosi di servizi aventi natura intellettuale;
- non evidenzia criteri ambientali minimi da valorizzare in sede di gara ai sensi dell'articolo 57, comma 2, del Codice;

Dato atto che ai sensi dell'articolo 15 del Codice nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al Codice stesso; analoga previsione è codificata nell'articolo 34 della legge regionale n.8/2018;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n.7 del 25/03/2025 avente oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) - periodo 2025/2027 (art. 170, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000)", e successive modificazioni ed integrazioni;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n.8 del 25/03/2025 avente oggetto "Approvazione del bilancio di previsione finanziario 2025-2027 (art. 11 D.Lgs. n.118/2011)"

e successive modificazioni ed integrazioni e dato atto che sul pertinente capitolo di spesa 895.1 dell'esercizio 2026, del bilancio 2025/2027 sono state stanziate risorse sufficienti al finanziamento del progetto di cui trattasi;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 42 del 03/04/2025 aente ad oggetto "Approvazione del piano esecutivo di gestione (PEG) 2025/2027 e assegnazione delle risorse ai Responsabili dei Settori (art. 169 del D.Lgs. n. 267/2000)" e successive modificazioni ed integrazioni;

Acquisiti, ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo n.267/2000, i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica ed alla regolarità contabile, che si riportano in calce alla presente deliberazione;

per le causali espresse, con votazione unanime;

#### DELIBERA

1. di approvare il progetto relativo all'affidamento del servizio di potenziamento della comunicazione istituzionale dell'Ente, anche attraverso l'utilizzo di social network e social media, per un periodo di 7 mesi decorrente dal 1 febbraio 2026 , allegato alla presente per costituirne parte integrante e sostanziale;
2. di dare atto che:
  - il responsabile del progetto in parola, ai sensi dell'articolo 15 del decreto legislativo n.36/2023, è individuato nella persona del dott.Filippo Farris;
  - l'importo presunto dell'appalto correlato alla realizzazione del progetto di cui trattasi, ai sensi dell'articolo 14 del decreto legislativo n.36/2023, è stimato in euro 10.600,00 oltre IVA, pari ad euro 12.932,00 IVA compresa;
  - la spesa relativa all'approvato progetto, come sopra determinata, trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2025/2027 sul capitolo 895.1 dell'esercizio 2026;
3. di dichiarare, con separata votazione resa unanime, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del citato decreto legislativo n. 267/2000.



# COMUNE DI SESTU

## DELIBERA GIUNTA COMUNALE N. 221 del 18/12/2025

### OGGETTO:

**Progetto per l'affidamento dei servizi di comunicazione del Comune tramite social network e social media per un periodo di 7 mesi decorrente dal 1 febbraio 2026.**

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue:

**FIRMATO  
IL SINDACO  
F.to SECCI MARIA PAOLA**

**FIRMATO  
IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to CANNAS MARIA ANTONIETTA**

### DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ.

La presente copia cartacea è conforme all'originale sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 07.03.2005 n. 82 e successive modificazioni.

Sestu, Lì 29/12/2025



## COMUNE DI SESTU

---

Oggetto proposta di delibera:

**Progetto per l'affidamento dei servizi di comunicazione del Comune tramite social network e social media per un periodo di 7 mesi decorrente dal 1 febbraio 2026.**

---

### **Parere ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo n. 267/2000**

Si esprime parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica.

Sestu, 18.12.2025

IL RESPONSABILE

F.to Filippo FARRIS

---

### **Parere ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo n. 267/2000**

Si esprime parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità contabile.

Sestu, 18.12.2025

IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI

F.to Alessandra SORCE



# **COMUNE DI SESTU**

(CITTA' METROPOLITANA DI CAGLIARI)

**PROGETTO PER LA PROSECUZIONE DAL 01/02/2026 E PER UN  
PERIODO DI 7 MESI DEL SERVIZIO DI POTENZIAMENTO DELLA  
COMUNICAZIONE DELL'ENTE MEDIANTE SOCIAL NETWORK E  
SOCIAL MEDIA**

### **Premesse e finalità**

Nella comunità è sempre più diffuso l'utilizzo del Web come fonte di trasmissione delle informazioni e comunicazione delle notizie soprattutto in virtù dell'espansione dei social network e dei social media i quali sono ormai utilizzati anche da parte delle Pubbliche amministrazioni per la divulgazione delle notizie, anche grazie alla spinta legislativa caratterizzata da molteplici norme e direttive in continuo progresso; i canali social hanno, difatti, il potere di raggiungere estese ed eterogenee fasce di popolazione.

L'intervento dei social network, in qualità di canali di trasmissione delle informazioni, apporta dei benefici in termini di efficacia dell'azione amministrativa della Pubblica Amministrazione poiché gli stessi consentono di far giungere notizie e comunicazioni ai cittadini con maggiore agevolezza, sviluppando il dialogo, l'interazione, stimolando la partecipazione e la cittadinanza attiva, generando, pertanto, un rapporto di fiducia ed una migliore fluidità nei rapporti con conseguenti vantaggi anche per quanto riguarda il perseguitamento di più celeri risultati ed una più ampia trasparenza dell'attività amministrativa.

È, pertanto, intendimento dell'Amministrazione proseguire con l'attività di potenziamento della comunicazione affidando la gestione degli account Facebook e Instagram, del canale WhatsApp, e del profilo YouTube ad un partner dotato di comprovata esperienza in materia che collabori con l'Amministrazione per il conseguimento dei suddetti obiettivi di comunicazione e che prosegua la gestione dei diversi canali già in uso.

### **Art.1 Denominazione, indirizzi, punti di contatto Amministrazione Aggiudicatrice**

1. Denominazione: Comune di Sestu; Settore Personale, Sistemi Informatici, Protocollo, Commercio e Agricoltura;  
Ufficio: Sistemi Informatici;  
Indirizzo: Via Scipione, 1 Sestu;  
PEC: [protocollo.sestu@pec.it](mailto:protocollo.sestu@pec.it) ;  
E-mail: [servizi.informativi@comune.sestu.ca.it](mailto:servizi.informativi@comune.sestu.ca.it) ;  
Punti di contatto: Tel: 0702360241.

### **Art.2 Responsabile Unico del Progetto (RUP)**

1. Ai sensi dell'articolo 15 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023) le funzioni di responsabile unico del progetto sono attribuite al funzionario dott. Filippo Farris.

### **Art.3 Oggetto dell'affidamento**

1. Il servizio ha per oggetto la prosecuzione del potenziamento della comunicazione, delle notizie e delle informazioni da parte dell'Amministrazione Comunale mediante social network e dei social media al fine di dotare l'Ente di un servizio per la gestione delle pagine social e la redazione qualificata e specializzata di articoli e post e garantire ai cittadini la comunicazione puntuale di tutte le informazioni riguardo ai pubblici servizi e alle attività dell'amministrazione.

2. Sono oggetto di affidamento sia prestazioni a canone fisso, specificatamente indicate a corpo nella tabella "A", sia prestazioni a misura da erogarsi solo a seguito di richiesta da parte dell'Amministrazione indicate nella tabella "B":

tabella A

Servizi a canone fisso	
Gestione account Facebook, account Instagram e canale Whatsapp	
1	Verifica delle notizie, avvisi, comunicazioni ed eventi pubblicati giornalmente nel sito web ufficiale del Comune di Sestu e loro riproposizione sui canali social (sino a 4 contenuti per giornata); sono richieste due verifiche ed interventi giornalieri, una al mattino ed una alla sera in base alle indicazioni dell'Ufficio; creazione di link per i rimandi diretti ai servizi (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo informazioni sugli orari, concorsi, mobilità e trasporti, raccolta differenziata, segnalazioni, comunicati stampa, ecc)
2	Redazione e pubblicazione sino a 3 post settimanali su tematiche specifiche indicate dall'Amministrazione, ulteriori rispetto alle comunicazioni/notizie di cui al punto precedente
3	Attività di eventuale pubblicazione dei contenuti video sul canale Youtube del Comune di Sestu.
4	Analisi, monitoraggio e reportistica mensile

tabella B

Servizi a misura su richiesta dell'Ente	
realizzazione di servizio fotografico e video e post produzione immagini e riprese in occasione di eventi (richiedibili sino a 8 ore di presenza ad evento anche suddivisibili in due momenti distinti della stessa giornata e con eventuale streaming sino a 4 ore)	

3. Tutte le attività saranno definite attraverso specifici briefing con l'Amministrazione; l'aggiudicatario dovrà operare in stretto accordo con l'Amministrazione, con il responsabile di progetto e con il personale dell'Ufficio Sistemi Informatici dell'Ente.

#### **Art.4 Tipo di procedura e criteri di aggiudicazione**

- Il servizio sarà aggiudicato mediante affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del Decreto Legislativo 36 del 2023 con il criterio del prezzo più basso.

#### **Art.5 Durata del contratto**

- Il servizio è affidato per la durata di sette mesi con decorrenza presunta dal 1/02/2026.

#### **Art.6 Prezzo per il servizio o valore stimato totale**

- Il valore stimato totale dell'appalto è pari ad euro 10.600,00 oltre Iva, pari a complessivi euro 12.932,00 Iva compresa.

Per i servizi a corpo di cui alla tabella A dell'articolo 3 è previsto un canone mensile fisso di euro 1.400,00 oltre Iva da assoggettare eventualmente a ribasso in sede di offerta, cui corrisponde un costo totale per tutto il periodo contrattuale di euro 9.800,00 oltre IVA, pari ad euro 11.956,00 Iva compresa.;

Per i servizi a misura di cui alla tabella B dell'articolo 3 è previsto un costo unitario di euro 400,00 oltre IVA, pari ad euro 488,00 Iva compresa; vengono finanziati sino a due servizi per tutta la durata contrattuale, per complessivi euro 800,00 oltre IVA, pari ad euro 976,00 Iva compresa.

2. Non sono previsti costi relativi alla manodopera in ossequio a quanto previsto dall'articolo 108, comma 9 del decreto legislativo n.36/2023.

#### **Art.7 Proprietà delle produzioni foto e video riferite ai servizi eventuali (Tabella B)**

1. Le fotografie e le videoriprese effettuate nel corso dell'affidamento e tutto il materiale prodotto e pubblicato nei vari social, al termine dello stesso, resteranno di proprietà del Comune di Sestu.

#### **Art.8 Altre disposizioni**

1. In relazione alla necessità di provvedere ad una campagna sulla comunicazione istituzionale unica e ben coordinata non è prevista una suddivisione in lotti funzionali, prestazionali o quantitativi ai sensi dell'articolo 58 del Codice dei contratti pubblici.
2. Non sono previsti criteri ambientali minimi ai sensi dell'articolo 57, comma 2, del Codice dei contratti pubblici.
3. Non è prevista l'applicazione di alcuna clausola sociale ai sensi dell'articolo 57 del Codice dei contratti pubblici trattandosi di servizi aventi natura intellettuale.
4. In relazione al disposto dell'articolo 26, comma 3-bis del decreto legislativo n.81/2008 in materia di "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione" non è previsto il documento unico di valutazione dei rischi essendone esentati i servizi di natura intellettuale.

Sestu, 18/12/2025