



# COMUNE DI SESTU

Città Metropolitana di Cagliari

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 12 del 30.01.2025

COPIA

**Oggetto: Istituzione degli account social dell'Amministrazione comunale e definizione del relativo Piano editoriale.**

L'anno duemilaventicinque il giorno trenta del mese di gennaio, in Sestu, nella sede comunale, alle ore 13:00, si è riunita la Giunta Comunale. All'esame dell'argomento in oggetto risultano presenti i seguenti Assessori e Assessore:

SECCI MARIA PAOLA	SINDACO	P
ARGIOLAS ROBERTA	ASSESSORE	P
BULLITA MASSIMILIANO	ASSESSORE	P
MELONI EMANUELE	ASSESSORE	A
PETRONIO LAURA	ASSESSORE	A
SERRAU MARIO ALBERTO	ASSESSORE	P
TACCORI MATTEO	ASSESSORE	P

Totale presenti n. 5    Totale assenti n. 2

Assiste alla seduta la Segretario Generale CANNAS MARIA ANTONIETTA.

Assume la presidenza SECCI MARIA PAOLA in qualità di Sindaco.

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che è intendimento dell'Amministrazione potenziare l'attività di comunicazione promuovendo la creazione, l'apertura e la gestione di diversi canali nell'ambito delle variegate offerte attualmente presenti sul mercato, nella consapevolezza che ogni strumento sia potenzialmente in grado di raggiungere diverse tipologie di utenza e pertanto che l'interazione dei vari strumenti consenta di estendere significativamente la platea dei destinatari di ogni messaggio;

dato atto che la comunicazione e l'informazione via Web sono sempre più in uso nella collettività grazie alla diffusione dei social network e dei social media, in grado di raggiungere eterogenee fasce di popolazione;

richiamata la propria deliberazione n.191 del 05/12/2024 con la quale è stato approvato il progetto relativo all'affidamento del servizio di potenziamento della comunicazione istituzionale dell'Ente, anche attraverso l'utilizzo di social network e social media, per un periodo di 12 mesi;

rilevato che, come da capitolato tecnico approvato, la comunicazione del Comune verrà veicolata attraverso profili istituzionali che saranno resi operativi sui seguenti social e piattaforme: Facebook, Instagram, Youtube e Whatsapp;

dato atto che l'Ufficio competente ha provveduto all'affidamento dei servizi di cui trattasi per un periodo di 12 mesi, in coerenza con quanto previsto nel suddetto progetto, in favore del professionista Simone Ariu, P.Iva 03998080927, con il quale, nel corrente mese di gennaio, sono state avviate le interlocuzioni al fine di garantire la proficua attivazione del servizio con decorrenza dal 1 Febbraio 2025;

visto il Piano editoriale predisposto dal professionista incaricato in merito ad una prima disciplina ed avvio dei servizi di comunicazione attraverso i social, riportante anche il calendario delle principali attività programmate per il mese di Febbraio 2024;

considerato che l'apertura e l'utilizzo dei profili social determina un maggiore livello di interazione tra l'Amministrazione e i cittadini, i quali potranno apportare il loro contributo alla diffusione delle informazioni attraverso la condivisione delle stesse;

dato atto che per garantire elevati standard qualitativi ed un'informazione chiara, nonché per evitare che i canali istituzionali vengano popolati con informazioni non pertinenti o fuorvianti o comunque utilizzati per finalità non riconducibili al pubblico interesse, tenuto conto anche dell'attuale impossibilità di garantire un sistematico servizio di presidio e moderazione dei commenti, non sarà prevista la possibilità per i cittadini di pubblicare alcun contenuto nei profili istituzionali del Comune;

ricordato che l'interazione con i cittadini continua ad essere garantita anche attraverso gli altri canali di comunicazione bidirezionale del Comune, tra i quali il sito web istituzionale [www.comune.sestu.ca.it](http://www.comune.sestu.ca.it), all'interno del quale sono attivi i servizi di prenotazione appuntamento, assistenza e di segnalazione di disservizi;

acquisito, ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo n.267/2000 il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica che si riporta in calce alla presente deliberazione, in quanto la presente non determina riflessi diretti o indiretti per il bilancio dell'Ente;

per le causali espresse, con votazione unanime;

DELIBERA

1. di disporre, ai fini del potenziamento della comunicazione dell'Ente e dell'interazione con i cittadini, in coerenza con il progetto approvato con deliberazione n.191 del 05/12/2024, l'apertura, con decorrenza dal 1 Febbraio 2025, degli account istituzionali del Comune di Sestu nelle piattaforme Facebook, Instagram e YouTube nonché nell'applicazione WhatsApp;
2. di approvare l'allegato Piano editoriale del Comune di Sestu finalizzato all'avvio ed alla successiva disciplina degli strumenti di cui al precedente punto 1, disponendo che lo stesso sia integrato mensilmente dal professionista incaricato con la programmazione delle principali attività e delle linee di intervento da proporsi per il mese successivo e da vagliarsi ad opera del competente RUP;
3. di dichiarare, con separata votazione resa unanime, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del citato decreto legislativo n.267/2000.



# COMUNE DI SESTU

---

Oggetto proposta di delibera:

**Istituzione degli account social dell'Amministrazione comunale e definizione del relativo Piano editoriale.**

---

**Parere ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo n. 267/2000**

Si esprime parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica.

Sestu, 30.01.2025

IL RESPONSABILE

F.to Filippo FARRIS



# COMUNE DI SESTU

## DELIBERA GIUNTA COMUNALE N. 12 del 30/01/2025

OGGETTO:

**Istituzione degli account social dell'Amministrazione comunale e definizione del relativo Piano editoriale.**

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue:

**FIRMATO**  
**IL SINDACO**  
F.to **SECCI MARIA PAOLA**

**FIRMATO**  
**IL SEGRETARIO GENERALE**  
F.to **CANNAS MARIA ANTONIETTA**

### DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ.

La presente copia cartacea è conforme all'originale sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 07.03.2005 n. 82 e successive modificazioni.

Sestu, Li 30/01/2025

Sviluppo di una strategia sui  
**Social media**

GENNAIO '25

SIMONE ARIU



Comune di Sestu

# Piano editoriale



Il **piano editoriale**, che da ora in poi per praticità chiameremo PED, sarà il documento operativo con cui condividere la **pianificazione mensile** e approvare i singoli post.

Alcuni post potranno essere pensati e definiti a priori perché slegati da news del momento, altri invece seguiranno la pubblicazione di comunicati sul sito web del Comune e troveranno comunque uno spazio sui profili social.

A livello macro, queste le linee editoriali:

- Servizi (rimandi al sito, così da generare traffico)
- Avvisi
- Comunicati
- Notizie
- Eventi e appuntamenti

# Piano editoriale



Comune di Sestu

## 1. SERVIZI

Questa linea editoriale ha l'obiettivo di informare i cittadini sui servizi offerti dal Comune, fornendo link diretti alle pagine web pertinenti per approfondimenti e utilizzo. I contenuti includeranno info pratiche come scadenze e modalità di accesso ai vari servizi (es: tributi, anagrafe). L'intento è favorire un uso consapevole e agevole delle risorse digitali offerte dall'ente, snellendo anche i processi.

## 2. AVVISI

- Gli avvisi riguarderanno comunicazioni di pubblica utilità, come chiusure straordinarie di uffici, interruzioni di servizi pubblici, lavori in corso, scadenze fiscali, modifiche alla viabilità e altre informazioni che necessitano di una rapida diffusione. Saranno pubblicati con un linguaggio chiaro e diretto per garantire una comunicazione efficace e tempestiva.

# Piano editoriale



Comune di Sestu

## 3. COMUNICATI

- Questa sezione darà spazio alle dichiarazioni ufficiali del Comune (pubblicate innanzitutto sul sito del Comune), presentando aggiornamenti su progetti in corso, decisioni dell'amministrazione e iniziative istituzionali. L'obiettivo è di mantenere un dialogo aperto con i cittadini.

## 4. NOTIZIE

In questa categoria rientrano gli aggiornamenti su temi di interesse per la comunità, dalle iniziative locali ai cambiamenti normativi che impattano la vita quotidiana.

# Piano editoriale



Comune di Sestu

## 5. EVENTI E APPUNTAMENTI

Questa linea editoriale sarà dedicata alla promozione di eventi culturali, sportivi, sociali e istituzionali organizzati nel territorio. In alcuni casi potrebbero essere utilizzate le locandine fornite dal Comune. Qualora presenti, talvolta saranno inclusi anche contenuti multimediali, come foto e video.

# Piano editoriale



Comune di Sestu

## NOTE E CONSIDERAZIONI

Le linee editoriali pensate riprendono i principali topic sviluppati sui social media dai principali Comuni italiani. L'obiettivo è tenere attivo il dialogo con gli utenti, dare informazioni con tempestività e chiarezza, far sì che per qualunque ambito i cittadini facciano riferimento ai canali ufficiali.

A livello strategico è più efficace creare poche rubriche per dare certezze agli utenti. Inoltre, per rendere gestibile la realizzazione degli asset grafici e la pubblicazione dei singoli post.

A queste rubriche si possono aggiungere uno o più post estemporanei, figli delle esigenze del Comune.