



COMUNE DI SESTU

Città Metropolitana di Cagliari

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 191 del 05.12.2024

COPIA

Oggetto: Approvazione progetto relativo all'affidamento per un periodo di 12 mesi del servizio di potenziamento della comunicazione dell'Ente anche attraverso l'utilizzo di social network e social media.

L'anno duemilaventiquattro il giorno cinque del mese di dicembre, in Sestu, nella sede comunale, alle ore 18:10, si è riunita la Giunta Comunale. All'esame dell'argomento in oggetto risultano presenti i seguenti Assessori e Assessore:

SECCI MARIA PAOLA	SINDACO	P
ARGIOLAS ROBERTA	ASSESSORE	A
BULLITA MASSIMILIANO	ASSESSORE	P
MELONI EMANUELE	ASSESSORE	A
PETRONIO LAURA	ASSESSORE	P
SERRAU MARIO ALBERTO	ASSESSORE	P
TACCORI MATTEO	ASSESSORE	P

Totale presenti n. 5 Totale assenti n. 2

Assiste alla seduta la Segretario Generale CANNAS MARIA ANTONIETTA.

Assume la presidenza SECCI MARIA PAOLA in qualità di Sindaco.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che la comunicazione e l'informazione via Web sono sempre più in uso nella collettività grazie alla diffusione dei social network e dei social media i quali, in grado di raggiungere estese ed eterogenee fasce di popolazione, sono sovente utilizzati anche da parte delle Pubbliche amministrazioni per la divulgazione delle notizie in relazione alla spinta legislativa in tal senso caratterizzata da molteplici norme e direttive in continuo progresso;

considerato che per effetto del mutato rapporto tra la Pubblica amministrazione e la collettività la presenza dei social network come canali di trasmissione delle informazioni apporta dei benefici in termini di efficacia dell'azione amministrativa poiché gli stessi consentono di raggiungere i cittadini con maggiore agevolezza creando interazione, sviluppando il dialogo, stimolando la cittadinanza attiva e la partecipazione, e quindi generando un rapporto di fiducia ed una migliore fluidità nei rapporti con conseguenti vantaggi anche per quanto riguarda il conseguimento di più celeri risultati ed una più ampia trasparenza dell'attività amministrativa;

dato atto che, in tale contesto, è intendimento dell'Amministrazione potenziare l'attività di comunicazione promuovendo la creazione, l'apertura e la gestione di diversi canali nell'ambito delle variegate offerte attualmente presenti sul mercato, nella consapevolezza che ogni strumento sia potenzialmente in grado di raggiungere diverse tipologie di utenza e pertanto che l'interazione dei vari strumenti consenta di estendere significativamente la platea dei destinatari di ogni messaggio;

dato atto che in seno alla struttura organizzativa del Comune di Sestu non è attualmente previsto un Ufficio specificatamente dedicato alla comunicazione, risultando pertanto necessario, per le finalità sopra esposte, individuare un partner dotato di comprovata esperienza in materia che collabori con l'Amministrazione per il conseguimento dei suddetti obiettivi della comunicazione;

evidenziato che con deliberazione di Giunta Comunale n.29 del 22/02/2024 si incaricava l'Ufficio Sistemi informatici dell'Ente di avviare un'indagine di mercato per individuare le soluzioni più confacenti all'Ente nell'ambito del potenziamento della comunicazione istituzionale, nonché per determinare il potenziale costo delle soluzioni necessitate affinché l'Amministrazione potesse assumere le valutazioni di competenza;

visto il decreto legislativo del 31 Marzo 2023, n. 36 recante il "Codice dei contratti pubblici", nel prosieguo "Codice" ed in particolare l'articolo 41, comma 12, il quale, in merito ai livelli e ai contenuti della progettazione degli appalti pubblici relativi ai servizi e alle forniture, stabilisce che la progettazione debba essere articolata in un unico livello e debba essere predisposta dalle stazioni appaltanti, nel rispetto dei contenuti minimi indicati nell'allegato I.7, mediante propri dipendenti in servizio;

preso atto del progetto predisposto dal Responsabile dell'Ufficio Sistemi informatici, allegato alla presente, in merito all'acquisizione di soluzioni per il potenziamento della comunicazione nel solco delle considerazioni che precedono, per un periodo di un anno, anche al fine di sperimentare la reale portata ed efficacia degli strumenti proposti, e ritenuto lo stesso coerente con gli obiettivi dell'Amministrazione e, come tale, meritevole di approvazione;

verificato che il suddetto progetto:

- prevede, ai fini dell'individuazione dell'operatore economico cui affidare le prestazioni previste, il ricorso all'affidamento diretto di cui all'articolo 50, comma 1, lettera b) del Codice;

- prevede per l'Ente un costo annuo onnicomprensivo pari ad euro 18.000,00 oltre Iva, determinato da un canone mensile in formula flat ricomprendente tutti i necessari servizi;
- riguarda l'affidamento di servizi di natura intellettuale;
- non prevede costi relativi alla manodopera in ossequio a quanto previsto dall'articolo 108, comma 9 del Codice;
- in relazione al disposto dell'articolo 26, comma 3-bis del decreto legislativo n.81/2008 in materia di "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione" non è stato redatto il documento unico di valutazione dei rischi di cui al precedente, essendone esentati i servizi di natura intellettuale;
- non è stata prevista una suddivisione in lotti funzionali, prestazionali o quantitativi ai sensi dell'articolo 58 del Codice, considerati l'importo esiguo della fornitura e la necessità di provvedere ad una campagna sulla comunicazione istituzionale unica e ben coordinata;
- non prevede la clausola sociale di cui all'articolo 57 del Codice trattandosi di servizi aventi natura intellettuale;
- non evidenzia criteri ambientali minimi da valorizzare in sede di gara ai sensi dell'articolo 57, comma 2, del Codice;

dato atto che ai sensi dell'articolo 15 del Codice nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al Codice stesso; analoga previsione è codificata nell'articolo 34 della della legge regionale n.8/2018;

vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 42 del 12/12/2023 avente ad oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) - periodo 2024/2026 (art. 170, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000)", e successive modificazioni ed integrazioni;

vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 3 del 31/01/2024 avente oggetto "Approvazione del bilancio di previsione finanziario 2024 - 2026 (art. 11 D.Lgs. n.118/2011)" e successive modificazioni ed integrazioni e dato atto che sul pertinente capitolo di spesa 895.1 dell'esercizio 2025 sono state stanziato risorse sufficienti al finanziamento del progetto di cui trattasi;

vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 21 del 06/02/2024 avente ad oggetto "Approvazione del piano esecutivo di gestione (PEG) 2024/2026 e assegnazione delle risorse ai Responsabili dei Settori (art. 169 del D.Lgs. n. 267/2000)" e successive modificazioni ed integrazioni;

acquisiti, ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo n.267/2000, i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica ed alla regolarità contabile, che si riportano in calce alla presente deliberazione;

per le causali espresse, con votazione unanime;

DELIBERA

1. di approvare il progetto relativo all'affidamento del servizio di potenziamento della comunicazione istituzionale dell'Ente, anche attraverso l'utilizzo di social network e

social media, per un periodo di 12 mesi decorrente dal 1 gennaio 2025, allegato alla presente per costituirne parte integrante e sostanziale;

2. di dare atto che:

- il responsabile del progetto in parola, ai sensi dell'articolo 15 del decreto legislativo n.36/2023, è individuato nella persona del dott.Filippo Farris;
- l'importo presunto dell'appalto correlato alla realizzazione del progetto di cui trattasi, ai sensi dell'articolo 14 del decreto legislativo n.36/2023, è stimato in euro 18.000,00 oltre IVA, pari ad euro 21.960,00 IVA compresa;
- la spesa relativa all'approvato progetto trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2024/2026 sul capitolo 895.1 dell'esercizio 2025 ipotizzandosi un avvio dello stesso con decorrenza 1/01/2025;

3. di dichiarare, con separata votazione resa unanime, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del citato decreto legislativo n. 267/2000.



COMUNE DI SESTU

Oggetto proposta di delibera:

Approvazione progetto relativo all'affidamento per un periodo di 12 mesi del servizio di potenziamento della comunicazione dell'Ente anche attraverso l'utilizzo di social network e social media.

Parere ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo n. 267/2000

Si esprime parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica.

Sestu, 05.12.2024

IL RESPONSABILE

F.to Filippo FARRIS

Parere ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo n. 267/2000

Si esprime parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità contabile.

Sestu, 05.12.2024

IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI

F.to Alessandra SORCE



COMUNE DI SESTU

DELIBERA GIUNTA COMUNALE N. 191 del 05/12/2024

OGGETTO:

Approvazione progetto relativo all'affidamento per un periodo di 12 mesi del servizio di potenziamento della comunicazione dell'Ente anche attraverso l'utilizzo di social network e social media.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue:

FIRMATO
IL SINDACO
F.to **SECCI MARIA PAOLA**

FIRMATO
IL SEGRETARIO GENERALE
F.to **CANNAS MARIA ANTONIETTA**

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ.

La presente copia cartacea è conforme all'originale sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 07.03.2005 n. 82 e successive modificazioni.

Sestu, Lì 10/12/2024



COMUNE DI SESTU

(CITTÀ METROPOLITANA DI CAGLIARI)

**PROGETTO PER IL SERVIZIO DI POTENZIAMENTO DELLA
COMUNICAZIONE DELL'ENTE MEDIANTE SOCIAL NETWORK E
SOCIAL MEDIA**

PROGETTO PER IL SERVIZIO DI POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DELL'ENTE MEDIANTE SOCIAL NETWORK E SOCIAL MEDIA

Premesse e finalità

La comunicazione e l'informazione via Web sono sempre più in uso nella collettività grazie alla diffusione dei social network e dei social media i quali, in grado di raggiungere estese ed eterogenee fasce di popolazione, sono sovente utilizzati anche da parte delle Pubbliche amministrazioni per la divulgazione delle notizie in relazione alla spinta legislativa in tal senso caratterizzata da molteplici norme e direttive in continuo progresso.

Per effetto del mutato rapporto tra la Pubblica amministrazione e la collettività la presenza dei social network come canali di trasmissione delle informazioni apporta dei benefici in termini di efficacia dell'azione amministrativa poiché gli stessi consentono di raggiungere i cittadini con maggiore agevolezza creando interazione, sviluppando il dialogo, stimolando la cittadinanza attiva e la partecipazione, e quindi generando un rapporto di fiducia e una migliore fluidità nei rapporti con conseguenti vantaggi anche per quanto riguarda il conseguimento di migliori e più celeri risultati e una più ampia trasparenza dell'attività amministrativa.

È, pertanto, intendimento dell'Amministrazione potenziare l'attività di comunicazione promuovendo la creazione, l'apertura e la gestione di diversi canali nell'ambito delle variegata offerte attualmente presenti sul mercato, quali Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube e similari, nella consapevolezza che ogni strumento sia potenzialmente in grado di raggiungere diverse tipologie di utenza e pertanto che l'interazione dei vari strumenti consenta di estendere significativamente la platea dei destinatari di ogni messaggio.

I servizi, ricadenti nel novero delle prestazioni di natura intellettuale, dovranno essere espletati da operatore economico del settore nel rispetto di quanto indicato nel presente progetto.

Art.1 Denominazione, indirizzi, punti di contatto Amministrazione Aggiudicatrice

1. Denominazione: Comune di Sestu; Settore Personale, Sistemi Informatici, Protocollo, Commercio e Agricoltura;
Ufficio: Sistemi Informatici;
Indirizzo: Via Scipione, 1 Sestu;
PEC: protocollo.sestu@pec.it ;
E-mail: servizi.informativi@comune.sestu.ca.it ;
Punti di contatto: Tel: 0702360241

Art.2 Responsabile Unico del Progetto (RUP)

1. Ai sensi dell'articolo 15 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023) le funzioni di responsabile unico del progetto sono attribuite al funzionario dott. Filippo Farris.

Art.3 Oggetto dell'affidamento

1. Il servizio ha per oggetto il potenziamento della comunicazione, delle notizie e delle informazioni da parte dell'Amministrazione Comunale mediante social network e dei social media al fine di dotare l'Ente di un servizio per la gestione delle pagine social e la redazione qualificata e specializzata di articoli e post e garantire ai cittadini la comunicazione puntuale di tutte le informazioni riguardo ai pubblici servizi e alle attività dell'amministrazione.
2. L'affidamento di cui trattasi prevede le seguenti attività:
 - a) apertura e gestione della pagina Facebook istituzionale dedicata al Comune di Sestu, che comprende:
 - i. identificazione/realizzazione dell'immagine profilo e della copertina;
 - ii. ottimizzazione di informazioni di base (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo bio, link, ecc);
 - iii. creazione di link di rimandi diretti ai servizi (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo informazioni sugli orari, concorsi, mobilità e trasporti, raccolta differenziata, segnalazioni, comunicati stampa, ecc);
 - iv. pubblicazione di tutte le notizie già pubblicate nel sito ufficiale del Comune di Sestu;
 - v. realizzazione di template grafici per determinate rubriche (per esempio: avvisi);
 - vi. pubblicazione di post settimanali sulla base di contenuti specifici forniti dall'Amministrazione, ulteriori rispetto alle comunicazioni/notizie di cui ai punti precedenti;
 - b) apertura e gestione del profilo Instagram istituzionale dedicato al Comune di Sestu, che comprende:
 - i. identificazione/realizzazione dell'immagine profilo e della copertina;

- ii. ottimizzazione di informazioni di base (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo bio, link, ecc);
 - iii. creazione di link di rimandi diretti ai servizi (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo informazioni sugli orari, concorsi, mobilità e trasporti, raccolta differenziata, segnalazioni, comunicati stampa, ecc);
 - iv. pubblicazione di tutte le notizie già pubblicate nel sito ufficiale del Comune di Sestu;
 - v. realizzazione di template grafici per determinate rubriche (per esempio: avvisi);
 - vi. pubblicazione di post settimanali sulla base di contenuti specifici forniti dall'Amministrazione, ulteriori rispetto alle comunicazioni/notizie di cui ai punti precedenti;
- c) apertura e gestione del canale WhatsApp istituzionale dedicato al Comune di Sestu, che comprende anche la condivisione delle linee guida, la gestione dell'inserimento di informazioni e la pubblicazione delle notizie;
- d) ottimizzazione del profilo istituzionale YouTube già esistente del Comune di Sestu che comprende:
- i. identificazione/realizzazione dell'immagine profilo e della copertina;
 - ii. ottimizzazione di informazioni di base (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo bio, link, ecc);
 - iii. pubblicazione video.
3. Il servizio comprende inoltre:
- a) l'elaborazione di una strategia continuativa e una connessione dei suddetti social network e social media con un monitoraggio periodico di tutte le pagine e profili;
 - b) la realizzazione di fotografie e videoriprese durante gli eventi istituzionali, le cui date e modalità verranno preventivamente concordate tra le parti;
 - c) la realizzazione di fotografie professionali o videoriprese da pubblicare nelle suddette pagine e profili, nel sito web a scopo editoriale, nei comunicati stampa, nelle locandine e nelle brochure informative; si specifica che i diritti di utilizzo e la proprietà del materiale prodotto sono del Comune di Sestu, il quale potrà liberamente farne uso anche dopo la scadenza del servizio in parola; sarà cura dell'affidatario prendere i contatti e ottenere gli eventuali permessi necessari per poter effettuare le foto e le videoriprese nonché reperire tutte le autorizzazioni necessarie affinché le fotografie e i video possano essere liberamente utilizzati e divulgati su qualsiasi canale e supporto. I filmati dovranno essere prodotti in osservanza di tutte le norme relative diritti per il loro libero utilizzo, inclusi quelli relativi alla colonna sonora per poter essere diffuso e pubblicato nei siti web (del Comune e altri) e condiviso tramite i social media;
4. Il servizio deve prevedere la gestione e la moderazione dei commenti inviati da parte degli utenti nella pagina Facebook e nel profilo Instagram, laddove a ciò abilitati.
5. Le attività saranno definite attraverso specifici briefing con l'Amministrazione; l'aggiudicatario dovrà operare in stretto accordo con l'Amministrazione, con il responsabile di progetto e con il personale dell'Ufficio Sistemi Informatici dell'Ente.

Art.4 Tipo di procedura e criteri di aggiudicazione

1. Il servizio sarà aggiudicato mediante affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del Decreto Legislativo 36 del 2023.

Art. 5 – Durata del contratto

1. Il servizio è affidato per la durata di un anno con decorrenza presunta dal 1/01/2025.

Art.6 – Prezzo per il servizio o valore stimato totale

1. Il servizio è affidato a corpo e prevede un corrispettivo mensile sotto forma di canone pari ad euro 1.500,00 oltre IVA a fronte dell'esecuzione di tutte le attività indicate al precedente articolo 3; il costo totale del servizio per il periodo di affidamento è pertanto pari ad euro 18.000,00 oltre IVA, pari ad euro 21.960,00 IVA compresa.
2. Non sono previsti costi relativi alla manodopera in ossequio a quanto previsto dall'articolo 108, comma 9 del decreto legislativo n.36/2023.

Art.7 Proprietà dei domini e delle produzioni foto e video

1. I profili creati dall'operatore economico affidatario e i domini, la cui registrazione sarà a carico dell'aggiudicatario, relativi ai social network Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, le fotografie e le videoriprese effettuate nel corso dell'affidamento, al termine dello stesso resteranno di proprietà del Comune di Sestu.
2. L'aggiudicatario dovrà impegnarsi a consegnare al Comune le "chiavi di accesso" per l'utilizzo dei predetti profili creati.

Art.8 Altre disposizioni

1. In relazione alla necessità di provvedere ad una campagna sulla comunicazione istituzionale unica e ben coordinata non è prevista una suddivisione in lotti funzionali, prestazionali o quantitativi ai sensi dell'articolo 58 del Codice dei contratti pubblici.
2. Non son previsti criteri ambientali minimi ai sensi dell'articolo 57, comma 2, del Codice dei contratti pubblici.
3. Non è prevista l'applicazione di alcuna clausola sociale ai sensi dell'articolo 57 del Codice dei contratti pubblici trattandosi di servizi aventi natura intellettuale.
4. In relazione al disposto dell'articolo 26, comma 3-bis del decreto legislativo n.81/2008 in materia di "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione" non è previsto il documento unico di valutazione dei rischi essendone esentati i servizi di natura intellettuale.

Sestu, 5/12/2024