



COMUNE DI SESTU

Città Metropolitana di Cagliari

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 29 del 22.02.2024

COPIA

Oggetto: Atto di indirizzo per l'esperimento di indagini di mercato finalizzate all'eventuale acquisizione di soluzioni per il potenziamento della comunicazione dell'Ente mediante social network e social media.

L'anno duemilaventiquattro il giorno ventidue del mese di febbraio, in Sestu, nella sede comunale, alle ore 12:45, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

SECCI MARIA PAOLA	SINDACO	P
ARGIOLAS ROBERTA	ASSESSORE	P
BULLITA MASSIMILIANO	ASSESSORE	P
MELONI EMANUELE	ASSESSORE	P
PETRONIO LAURA	ASSESSORE	A
SERRAU MARIO ALBERTO	ASSESSORE	P
TACCORI MATTEO	ASSESSORE	P

Totale presenti n. 6 Totale assenti n. 1

Assiste alla seduta il Segretario Generale MARCELLO MARCO.

Assume la presidenza SECCI MARIA PAOLA in qualità di Sindaco.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che la comunicazione e l'informazione via Web sono sempre più in uso nella collettività grazie alla diffusione dei social network e dei social media i quali, in grado di raggiungere estese ed eterogenee fasce di popolazione, sono sovente utilizzati anche da parte delle Pubbliche amministrazioni per la divulgazione delle notizie in relazione alla spinta legislativa in tal senso caratterizzata da molteplici norme e direttive in continuo progresso;

considerato che per effetto del mutato rapporto tra la Pubblica amministrazione e la collettività la presenza dei social network come canali di trasmissione delle informazioni apporta dei benefici in termini di efficacia dell'azione amministrativa poiché gli stessi consentono di raggiungere i cittadini con maggiore agevolezza creando interazione, sviluppando il dialogo, stimolando la cittadinanza attiva e la partecipazione, e quindi generando un rapporto di fiducia e una migliore fluidità nei rapporti con conseguenti vantaggi anche per quanto riguarda il conseguimento di migliori e più celeri risultati e una più ampia trasparenza dell'attività amministrativa;

dato atto che, in tale contesto, è intendimento dell'Amministrazione potenziare l'attività di comunicazione promuovendo la creazione, l'apertura e la gestione di diversi canali nell'ambito delle variegate offerte attualmente presenti sul mercato, quali Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube e similari, nella consapevolezza che ogni strumento sia potenzialmente in grado di raggiungere diverse tipologie di utenza e pertanto che l'interazione dei vari strumenti consenta di estendere significativamente la platea dei destinatari di ogni messaggio;

dato atto che in seno alla struttura organizzativa del Comune di Sestu non è attualmente previsto un Ufficio dedicato alla comunicazione, risultando pertanto necessario, per le finalità sopra esposte, individuare un partner dotato di comprovata esperienza in materia che collabori con l'Amministrazione ovvero implementare alternativamente la struttura dell'Ente mediante l'acquisizione di apposite figure specializzate;

evidenziato che al fine di valutare il rapporto costi-benefici dell'eventuale esternalizzazione dell'attività di definizione e gestione dei predetti canali di comunicazione, in luogo del ricorso a struttura e personali interni, l'Amministrazione intende procedere all'effettuazione di opportune indagini di mercato;

ritenuto pertanto di dover procedere in merito, nei termini sopra esposti;

acquisito, ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo n.267/2000, il solo parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, che si riporta in calce, in quanto la presente non determina nuovi costi o diminuzioni di entrata da iscrivere nel bilancio dell'Ente;

con votazione unanime

DELIBERA

- 1) di dare mandato all'Ufficio Sistemi informatici dell'Ente affinché lo stesso, per le causali espresse, ovvero al fine di migliorare l'azione amministrativa in termini di efficacia, trasparenza e partecipazione dei cittadini alla vita pubblica, provveda:
 - a) ad individuare le soluzioni più confacenti all'Ente nell'ambito del potenziamento della comunicazione istituzionale, ricomprendenti la creazione, l'apertura e la gestione di diversi canali e social offerti dal mercato, quali Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube e similari;

- b) a determinare, previa apposita indagine di mercato, il potenziale costo delle soluzioni proposte affinché l'Amministrazione possa assumere le valutazioni di competenza;
 - c) ad adoperarsi per l'eventuale e successiva individuazione, previo stanziamento delle apposite poste di bilancio ed approvazione del correlato progetto, dell'operatore economico cui affidare i necessari servizi;
- 2) di dichiarare, con separata votazione resa unanime, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del citato decreto legislativo n. 267/2000.



COMUNE DI SESTU

DELIBERA GIUNTA COMUNALE N. 29 del 22/02/2024

OGGETTO:

Atto di indirizzo per l'esperimento di indagini di mercato finalizzate all'eventuale acquisizione di soluzioni per il potenziamento della comunicazione dell'Ente mediante social network e social media.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue:

FIRMATO
IL SINDACO
F.to **SECCI MARIA PAOLA**

FIRMATO
IL SEGRETARIO GENERALE
F.to **MARCELLO MARCO**

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ.

La presente copia cartacea è conforme all'originale sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 07.03.2005 n. 82 e successive modificazioni.

Sestu, Li 11/04/2024



COMUNE DI SESTU

Oggetto proposta di delibera:

Atto di indirizzo per l'esperimento di indagini di mercato finalizzate all'eventuale acquisizione di soluzioni per il potenziamento della comunicazione dell'Ente mediante social network e social media.

Parere ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo n. 267/2000

Si esprime parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica.

Sestu, 21.02.2024

IL RESPONSABILE

F.to Filippo FARRIS